

Partijanalyse – ChristenUnie (CU)

Positie in het landschap

De ChristenUnie profileert zich als **ethisch-gedreven, sociaal en christelijk geïnspireerd**, met nadruk op gezin, zorg, duurzaamheid en verantwoordelijkheid. In gemeentelijke campagnes ligt de focus op waarden, gemeenschapszorg en balans tussen lokale en nationale belangen.

Algemene communicatiestijl

- Normatief, verbindend en ethisch georiënteerd
 - Beleidsrijk maar met duidelijke morele kernpunten
 - Vaak positief en oplossingsgericht
-

1 Aantoonbare onwaarheden / feitelijk onjuiste uitspraken (CU)

Terugkerende patronen

- Optimistische presentatie van beleidsuitkomsten
- Vereenvoudiging van complexe ethische kwesties
- Beperkte nuance bij maatschappelijke effecten

Typische voorbeelden (patroonmatig)

- Sociale of zorgprogramma's als gegarandeerd effectief presenteren
- Lokale impact van landelijke initiatieven overschatten

Analyse-aandachtspunt

Feitelijke onjuistheden ontstaan meestal door **optimistisch waardenframe**, niet door opzet.

2 Misleidende of ongefundeerde aantijgingen (CU)

Terugkerende patronen

- Suggestie dat andere partijen onvoldoende ethisch handelen
- Impliciete verwijzing naar morele tekortkomingen van tegenstanders
- Complexe beleidskeuzes reduceren tot ethische keuzes

Typische vormen

- Waardebased framing van verschillen
- Morele oordelen vervangen analyse

Analyse-aandachtspunt

Aantijgingen zijn primair **normatief en moreel**, niet empirisch of analytisch.

3 Zelfverheerlijking & grootspraak (CU)

Terugkerende patronen

- Positionering als moreel kompas en betrouwbaar in gemeenschapszorg
- Claim van positieve impact van beleid
- Contrast benadrukken met andere partijen die “ethisch tekortschieten”

Typische vormen

- Zichzelf presenteren als ethisch en verantwoordelijk
- Morele superioriteit koppelen aan concrete beleidsvoorstellen

Analyse-aandachtspunt

Zelfverheerlijking is **waarden- en ethisch georiënteerd**, niet gericht op persoonlijke macht of status.

4 Retoriek / oratie over zichzelf en over andere partijen (CU)

Kernframes

- Gemeenschap en ethiek versus egoïsme en verwaarlozing
- Zorg en verantwoordelijkheid versus kortetermijnbeleid
- Waardengeleide politiek versus puur strategische politiek

Over zichzelf

- CU als hoeder van ethische en sociale waarden
- Politiek als dienstverlening aan de gemeenschap

Over andere partijen

- Afgeschilderd als onvoldoende ethisch of betrokken
- Minder focus op persoonlijke aanval, meer op waardenconflict

Analyse-aandachtspunt

Retoriek is **normatief en verbindend**, gericht op waardenherkenning en ethische legitimatie

Samenvattend profiel (CU)

- **Feiten:** optimistisch en waarden-geframed
- **Framing:** ethisch, verbindend en normatief
- **Campagnestijl:** waarden- en gemeenschapsgericht

De **ChristenUnie-analyse** is toegevoegd .

Belangrijkste kenmerken:

- Focus op **ethiek, gemeenschap en zorg**
- Onjuistheden ontstaan vooral door **optimistisch waardenframe**
- Aantijgingen zijn **normatief en moreel**, niet analytisch
- Zelfverheerlijking is **waarden- en ethisch georiënteerd**
- Retoriek benadrukt **waardenherkenning en ethische legitimatie**