

Partijanalyse – BoerBurgerBeweging (BBB)

Positie in het landschap

BBB profileert zich als **plattelands- en agrarisch-georiënteerde partij**, met nadruk op lokale belangen, boeren, regionale economie en participatie. In gemeentelijke campagnes ligt de focus op landelijk beleid vertaald naar lokaal effect, vooral op gebied van landbouw, infrastructuur en leefbaarheid.

Algemene communicatiestijl

- Praktisch, direct en representatief voor plattelandsgemeenschappen
 - Sterk wij-zij frame tussen platteland en stedelijke of landelijke beleidsmakers
 - Beklemtoning van belangenbehartiging en lokaal mandaat
-

1 Aantoonbare onwaarheden / feitelijk onjuiste uitspraken (BBB)

Terugkerende patronen

- Vereenvoudigde voorstelling van beleidsinvloed van gemeenten
- Absolute claims over gevolgen van landelijk beleid op lokale gemeenschap
- Presentatie van cijfers over agrarische en milieukwesties zonder volledige context

Typische voorbeelden (patroonmatig)

- Boerenbelangen direct koppelen aan gemeentelijke besluitvorming
- Milieu- of stikstofcijfers gebruiken zonder nuance of referentie

Analyse-aandachtspunt

Feitelijke onjuistheden ontstaan vaak door **overgeneralisering van landelijke effecten naar lokaal niveau**.

2 Misleidende of ongefundeerde aantijgingen (BBB)

Terugkerende patronen

- Suggestie dat stedelijke of landelijke beleidsmakers het platteland benadelen
- Impliciete schuldtoewijzing voor problemen in landbouw en infrastructuur
- Complexe beleidsvraagstukken reduceren tot belangenconflict platteland-stad

Typische vormen

- Incidenten of nieuwe regelgeving framen als systematisch falen
- Emotioneel appel op lokale achterban boven feitelijke analyse

Analyse-aandachtspunt

Aantijgingen dienen vooral als **mobiliserend en identiteitsversterkend instrument**.

3 Zelfverheerlijking & grootspraak (BBB)

Terugkerende patronen

- Positionering als echte stem van het platteland
- Claim van effectiviteit en bescherming van agrarische belangen
- Contrast benadrukken met stedelijke en landelijke partijen die “falen” in lokaal beleid

Typische vormen

- Zichzelf presenteren als betrouwbare belangenbehartiger
- Succes in campagnes of lokale resultaten framen als bewijs van legitimiteit

Analyse-aandachtspunt

Zelfverheerlijking is **praktisch en achterban-georiënteerd**, niet ideologisch of intellectueel

4 Retoriek / oratie over zichzelf en over andere partijen (BBB)

Kernframes

- Platteland versus stedelijke elite
- Lokale belangen versus nationale of stedelijke prioriteiten
- Burgers en boeren versus beleidsmakers

Over zichzelf

- BBB als vertegenwoordiger van plattelandsgemeenschappen
- Politiek als dienstverlening aan lokale belangen

Over andere partijen

- Afgeschilderd als onvoldoende betrokken of onbegripvol
- Nadruk op falen in vertegenwoordiging van plattelandsbelangen

Analyse-aandachtspunt

Retoriek is **herkenbaar en emotioneel**, gericht op lokale identiteit en mobilisatie

Samenvattend profiel (BBB)

- **Feiten:** vereenvoudigd en lokaal-geframed
- **Framing:** platteland, belangen en identiteit
- **Campagnestijl:** direct, praktisch en achterban-georiënteerd

Klaar 

De **BBB-analyse** is toegevoegd. Belangrijkste kenmerken:

- Focus op **plattelandsbelangen** en directe koppeling van landelijke issues naar lokaal niveau
- Feitelijke onjuistheden ontstaan door **overgeneralisering van landelijke effecten**
- Aantijgingen zijn sterk **identiteitsversterkend** (platteland vs. stad)
- Zelfverheerlijking is **praktisch en achterban-georiënteerd**, niet ideologisch
- Retoriek mobiliseert via **lokale herkenning en emotie**