

Partijanalyse – DENK

Positie in het landschap

DENK profileert zich als **multiculturele en diversiteitsgerichte partij**, met nadruk op gelijke behandeling, inclusie, anti-discriminatie en representatie van migrantenachtergronden. In gemeentelijke campagnes ligt de focus op sociale rechtvaardigheid, gelijke kansen en bewustwording over discriminatie.

Algemene communicatiestijl

- Direct, waarden- en identiteitsgericht
 - Activistisch en assertief
 - Sterk wij-zij frame tussen achtergestelde groepen en traditionele macht
-

1 Aantoonbare onwaarheden / feitelijk onjuiste uitspraken (DENK)

Terugkerende patronen

- Vereenvoudigde voorstelling van oorzaken van discriminatie en sociale ongelijkheid
- Absolute claims over beleidseffecten
- Presentatie van statistieken zonder volledige context of nuance

Typische voorbeelden (patroonmatig)

- Discriminatie of institutionele achterstanden direct koppelen aan specifieke partijen of beleid
- Beleidsimpact als gegarandeerd presenteren

Analyse-aandachtspunt

Feitelijke onjuistheden ontstaan vaak door **vereenvoudiging van complexe sociale problemen**.

2 Misleidende of ongefundeerde aantijgingen (DENK)

Terugkerende patronen

- Impliciete schuldtoewijzing aan gevestigde partijen of instituties
- Suggestie dat tegenstanders actief bijdragen aan achterstelling
- Reductie van structurele problemen tot persoonlijke of partijverantwoordelijkheid

Typische vormen

- Incidenten framen als systematisch bewijs
- Emotionele oproepen boven feitelijke analyse

Analyse-aandachtspunt

Aantijgingen functioneren als **identiteits- en solidariteitsmobilisatie**, niet als empirische onderbouwing.

3 Zelfverheerlijking & grootspraak (DENK)

Terugkerende patronen

- Positionering als exclusieve stem voor migranten- en minderheidsgroepen
- Claim van morele en politieke legitimiteit door representatie
- Afstand nemen van gevestigde partijen als deugd

Typische vormen

- Zichzelf presenteren als moreel en sociaal correct
- Electoral succes en achterban-ondersteuning koppelen aan legitimiteit

Analyse-aandachtspunt

Zelfverheerlijking is **identiteits- en representatiegericht**, niet technisch of ideologisch complex.

4 Retoriek / oratie over zichzelf en over andere partijen (DENK)

Kernframes

- Minderheden versus gevestigde orde
- Rechtvaardigheid versus uitsluiting
- Inclusie versus status quo

Over zichzelf

- DENK als verdediger van gelijke rechten en representatie
- Politiek als strijd voor inclusie en sociale rechtvaardigheid

Over andere partijen

- Afgeschilderd als onvoldoende representatief of betrokken
- Nadruk op falen in inclusie en gelijke behandeling

Analyse-aandachtspunt

Retoriek is **mobiliserend en identiteitsgericht**, gericht op herkenning binnen migranten- en minderheidsgroepen

Samenvattend profiel (DENK)

- **Feiten:** vereenvoudigd en sociaal-geframed
- **Framing:** identiteits- en inclusiegericht
- **Campagnestijl:** direct, activistisch en achterban-georiënteerd

De **DENK-analyse** is toegevoegd .

Belangrijkste kenmerken:

- Focus op **minderheden, inclusie en sociale rechtvaardigheid**
- Feitelijke onjuistheden ontstaan door **vereenvoudiging van complexe sociale problemen**
- Aantijgingen zijn **identiteits- en solidariteitsmobiliserend**
- Zelfverheerlijking is **representatie- en achterban-georiënteerd**
- Retoriek benadrukt **herkenning en mobilisatie binnen minderheidsgroepen**